



PERSPECTIVAS SOCIALES

Estudios Sociales con Significación Económica

PERIODISMO CÍVICO: CONDICIONES PARA LA DELIBERACIÓN SOBRE "EL TRABAJO EN CÓRDOBA"

ESTUDIO CUANTITATIVO – OCTUBRE 2002



**punto de
inflexion**

FICHA TÉCNICA

Esta investigación cuantitativa fue realizada por **Perspectivas Sociales** para el proyecto de **Periodismo Cívico** de **La Voz del Interior y Cadena 3** entre los días 12 y 13 de Octubre de 2002.

Se efectuaron 500 entrevistas personales y domiciliarias a residentes en la ciudad de Córdoba de entre 18 y 70 años con cuestionarios de preguntas semicerradas y abiertas, y categorización ordinal.

El diseño muestral utilizado es del tipo estratificado y polietápico para la selección de las unidades de muestreo. En una primera etapa, se estratificaron las áreas de la ciudad según los datos del Censo Nacional de Población, Familia y Vivienda de 1991, de acuerdo al último nivel educativo del jefe de hogar. Las áreas de cada nivel socioeconómico fueron seleccionadas aleatoriamente, en proporción a la estructura social de la ciudad. En una última etapa, las viviendas se seleccionaron en el campo, según rutinas preestablecidas. Se entrevistaron a cuotas representativas de sexo y edad de la población.

El error estándar es de $\pm 5.0 \%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

RESPONSABLES :

- ◆ Diseño de cuestionario: **María Ignacia Olcese**
- ◆ Dirección del proyecto: **Leopoldo Schapira**
- ◆ Asesoramiento en la temática del empleo: **Pablo Brasiolo**
- ◆ Trabajo de campo, supervisión y procesamiento: **Perspectivas Sociales**

INTRODUCCIÓN

Esta etapa de la iniciativa de **Periodismo Cívico** encara la necesidad de generar un debate responsable acerca de las distintas alternativas de políticas públicas dirigidas a ayudar a los ciudadanos a superar los momentos más agudos de la actual crisis socioeconómica.

Los resultados obtenidos hasta el momento muestran:

- 1.** La gravedad de la crisis
- 2.** La posible duración de la misma, extendiéndose al mediano plazo; y
- 3.** Que en un debate responsable e informado entre ciudadanos y políticos habría que superar una serie de obstáculos vinculados a las actitudes sociales.

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA DESOCUPACIÓN. LAS DIFICULTADES EN EL MEDIANO PLAZO PARA GENERAR EMPLEO

La desocupación es alarmante

Según la última onda de la EPH (Mayo de 2002) la tasa de desempleo era del 25,3% en el Gran Córdoba. Es decir que uno de cada cuatro miembros de la Fuerza de Trabajo, se encontraba buscando empleo sin conseguirlo.

El desempleo se distribuye de manera despareja entre los distintos grupos sociodemográficos como se ilustra en el Cuadro. Es más notorio en los grupos de 15 a 24 años, entre los que no tienen ninguna instrucción y entre los que han trabajado en la Construcción.

El tiempo en el que suelen estar desempleados hasta conseguir una nueva oportunidad laboral, no es igual para todos los segmentos socioeconómicos. Por ejemplo, les lleva más tiempo conseguir un nuevo empleo a los mayores de 50 años, a los que tienen estudios superiores y a quienes antes trabajaban en la administración pública.

Cuadro I: Tasas de Desempleo

	Tasa		
	Actividad	Empleo	Desempleo
Total	40,1	30,0	25,3
<i>Género</i>			
Hombres	48,2	35,9	25,4
Mujeres	32,8	24,5	25,2
<i>Edad</i>			
15-24 años	38,5	21,8	43,3
25-49 años	74,3	57,0	23,2
50 años y más	41,3	35,1	14,9
<i>Nivel educativo</i>			
Sin instrucción	59,8	40,9	32,5
Primario completo	56,0	39,5	29,1
Secundario completo	57,5	42,6	25,9
Universitario completo	89,8	79,5	11,2
<i>Sector de actividad</i>			
Industria Manufacturera	--	74,2	25,8
Construcción	--	51,5	48,5
Comercio	--	77,1	22,9
Servicios	--	82,6	17,4
Administración Pública	--	92,0	8,0

Cuadro II: Duración del desempleo

	Duración media (en meses)
Total	18,2
Género	
Hombres	17,7
Mujeres	18,8
Edad	
15-24 años	14,9
25-49 años	19,6
50 años y más	21,1
Nivel educativo	
Sin instrucción	16,2
Primario completo	15,2
Secundario completo	21,6
Universitario completo	21,6
Sector de actividad	
Industria Manufacturera	21,9
Construcción	11,2
Comercio	19,2
Servicios	15,2
Administración Pública	28,8

LAS POSIBILIDADES DE SUPERACIÓN DE LA CRISIS SON LEJANAS

Para generar empleo se requiere:

- ♦ **Crecimiento económico:** La creación de empleo está determinada, principalmente, por lo que ocurre fuera del mercado de trabajo. El empleo depende del crecimiento económico, el que, a su vez, depende de la inversión y el ahorro. La situación recesiva de los últimos cuatro años es una muestra clara de que sin crecimiento no hay posibilidad de generar empleo productivo.
- ♦ **Reconversión de la mano de obra.** La devaluación debería favorecer el crecimiento de actividades exportables (de bienes transables) y la reducción de las actividades orientadas al mercado interno (no transables).

“En el Gran Córdoba, el sector transable (industria y actividades primarias) absorbe solamente al 13% de la mano de obra ocupada, mientras que el sector no transable (servicios, comercio, construcción) genera más del 80% de la ocupación. Si el grueso de la ocupación proviene de un sector que se estima será contractivo en los próximos meses, las perspectivas para el empleo son muy pesimistas”¹

Las soluciones no son inmediatas ya que la reconversión de trabajadores de un sector a otro es lenta y costosa. “La transición puede implicar períodos de desempleo en el camino y pérdida de ingresos en la nueva actividad laboral como consecuencia de la desvalorización del capital humano específico incorporado previamente”.

Además el sector que se contrae, la producción de bienes no transables, es intensivo en la utilización de mano de obra, mientras que la producción de bienes transables, sector que se expandirá en los próximos años, utiliza más intensivamente el factor capital².

CONDICIONES PARA CONSENSUAR POLÍTICAS PÚBLICAS

Ante esta perspectiva, es necesario actuar para asegurar el ingreso de las familias hasta que se pueda concretar la reactivación del trabajo

¹ Brassiolo, Pablo : “**Informe sobre el Empleo**”, ¿en esta edición del Diario?

² Una medida de la baja utilización de mano de obra en el proceso productivo de la producción transable está dada por la cantidad de trabajadores empleados por unidad de Valor Agregado. Mientras el promedio de la economía es de 0,48 trabajadores por unidad de VA, en el sector transables la relación es 0,26. En Brassiolo Pablo, opus cit

Periodismo Cívico: Condiciones para la deliberación sobre “El Trabajo en Córdoba”

Eso implica la existencia de políticas públicas sustentadas en la voluntad política de los ciudadanos que estén dispuestos a movilizar recursos públicos (dinero, organización, asesoramiento, etc.)

En estos momentos resulta difícil consensuar políticas públicas alrededor del trabajo, sin superar:

- 1.** La crisis en la relación entre el Estado y la Sociedad;
- 2.** Las dificultades para entender y definir los subsidios, es decir la transferencia de recursos entre grupos sociales (de los más pudientes a los menos, de los ocupados a los desocupados, del Estado a los más vulnerables).
- 3.** La indefinición de la problemática, ya que el tema de la desocupación no ha sido tomado como objeto de análisis, ni individual, ni socialmente. No es un tema “pensado” y menos aún consensuado por la población, en términos de posibles alternativas de solución, de costos y beneficios de cada una de las opciones, de tiempos necesarios para revertir la situación. En general, las expresiones de los entrevistados en los grupos foco muestran más una expresión de deseos de que la situación se revierta, que un aporte posible para paliar la gravedad de la crisis.

Esta investigación, en cada uno de sus tres capítulos, da cuenta de eso.

CAPÍTULO 1: CREENCIAS SOBRE LAS CAUSAS Y PERSPECTIVAS DEL PROBLEMA

Para profundizar el debate ciudadano, será necesario clarificar la exactitud de las creencias que se enuncian a continuación. Sobre la base de un diagnóstico compartido, puede resultar más simple la discusión de las políticas públicas.

CAUSAS DE LA DESOCUPACIÓN

Un fenómeno típico del predominio de la ideología neoliberal en Argentina, fue la magnificación de las responsabilidades de los individuos frente a su situación. Es decir, que si una persona estaba desocupada, era como consecuencia de sus aptitudes y actitudes individuales y no de un contexto condicionante³

En Córdoba, al menos, el peso de las circunstancias ha cambiado esa creencia. El 71,3% de los entrevistados atribuye la desocupación a razones de contexto que exceden al individuo.

Por el contrario, un 29% hace hincapié en atributos o conductas individuales para explicar la desocupación de un individuo.

Razones de contexto que explican la desocupación

Razones	Porcentaje
Porque no hay trabajo/ Hay recesión	51,1
El mal gobierno/ La mala administración	6,3
La corrupción/ "Se robaron todo"	6
No quedan fábricas o empresas, se fundieron	3,8
El gobierno no incentiva el empleo	1,6
Porque los sueldos son bajos/ Explotación	1,1
Porque se privatizaron las grandes empresas	0,6
Por el neoliberalismo	0,6
Malas prácticas económicas	0,2
Total	71,3

Razones individuales que explican la desocupación

Razones	Porcentaje
Porque son vagos	8,9
Porque no están capacitados	7,4
Porque les falta experiencia	4,3
Porque son viejos	1,7
Porque no se adaptan a los cambios	2,5
Porque no saben buscar	3,8
Total	28,6

³ El concepto está desarrollado por Beccaría Luis y otros, **Sin Trabajo**, UNICEF/Losada, Buenos Aires, 1996

QUERER TRABAJAR

Consistentemente con la creencia anterior, sólo un 36% está muy o bastante de acuerdo con que en “*Argentina si uno realmente quiere trabajar, consigue empleo*”, mientras que un 61% está en desacuerdo. Previsiblemente los que actualmente tienen trabajo tienden a estar de acuerdo, mientras que los desocupados, tienden a no estarlo.

La importancia de la educación para conseguir empleo es un consenso generalizado entre los entrevistados (95%), sin embargo hay una pequeña tendencia entre los desocupados a relativizar el alcance de esta creencia.

El 77% cree que “*para conseguir trabajo, hay que agachar mucho la cabeza*”.

Perspectivas

Podría decirse que la percepción del común de los cordobeses sobre los plazos para que se produzca un crecimiento económico capaz de reinsertar en la estructura productiva a la masa de desocupados, se divide en partes iguales entre “optimistas” y “pesimistas”. Así, los pesimistas, 42% de los cordobeses, está muy o bastante de acuerdo con que “*En la Argentina no va a haber trabajo por lo menos por cinco años más*”, y tienden a creer que “*salir de esta crisis nos va a llevar mucho tiempo*”. Mientras que el 43% de los cordobeses, los optimistas, están en desacuerdo con ambas expresiones. Un 15% de los entrevistados no sabe si la salida a la crisis del empleo va a llevar más o menos de cinco años.

En el caso de postergarse las soluciones cabe preguntarse por la paciencia de los ciudadanos. Afortunadamente, por el momento, se rechaza la violencia como vía de acción: sólo un 5,5% cree que es un camino posible

"Aquí para que algo cambie, hay que recurrir a la violencia"

	Porcentaje
Muy de acuerdo	3,0
Bastante de acuerdo	2,5
Poco de acuerdo	4,3
Nada de acuerdo	90,0
NS/NC	,3
Total	100,0

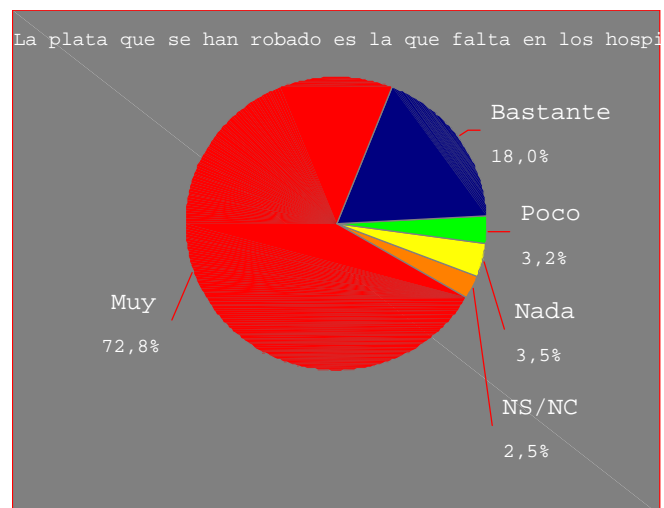
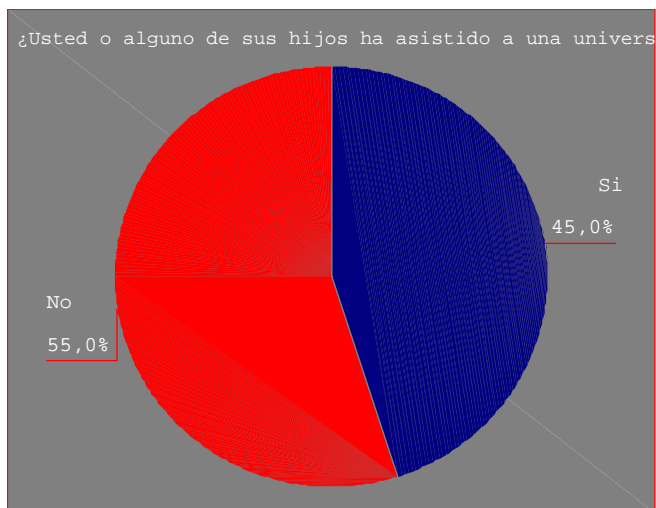
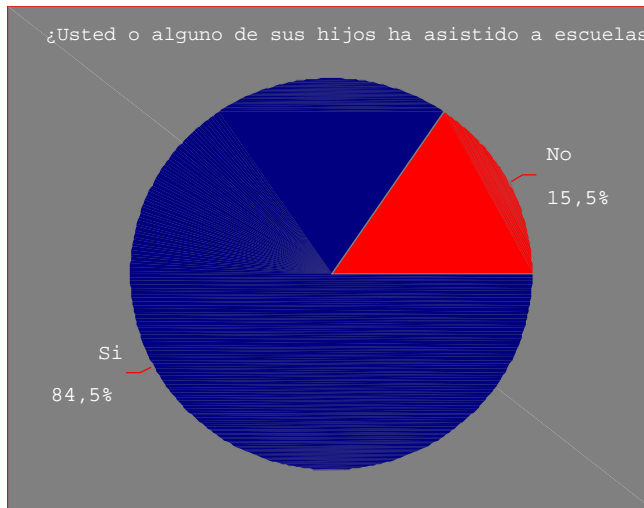
CAPÍTULO 2: UNA CRISIS EN LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO Y LA SOCIEDAD

En la instancia exploratoria de esta investigación se detectó un deterioro del vínculo de la Sociedad con el Estado, que se expresaba por una parte, en la creencia que el Estado era por definición ineficaz y nocivo hacia la sociedad (mala relación entre el cobro de impuesto y las contraprestaciones recibidas, corrupción, corralito, etc.); y por otra parte, y contradictoriamente, en una serie de demandas de distintos grados de intervención estatal para resolver el problema de la desocupación.

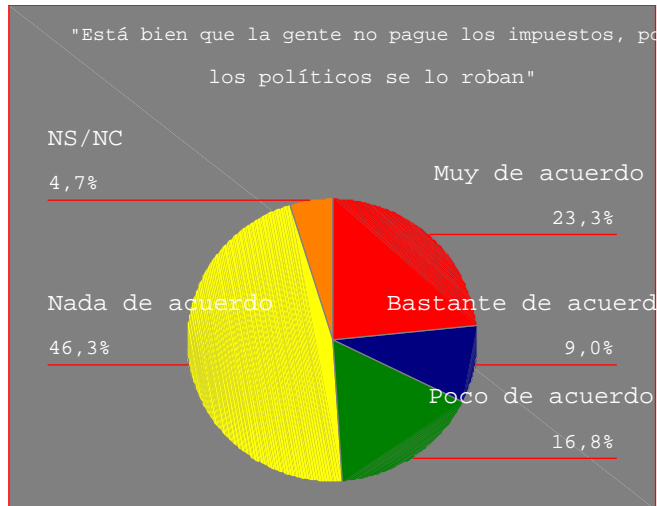
A partir de la encuesta domiciliaria, puede concluirse que existe un desencuentro entre el Estado y la Sociedad, producto del alto nivel de demandas canalizadas hacia el Estado y la poca conciencia de las prestaciones que se siguen recibiendo, por un lado, y de la mala imagen que los ciudadanos tienen del mismo (vinculadas a la gestión de los políticos), por el otro.

- ♦ **Hay un nivel muy bajo de conciencia de la utilización de las prestaciones del Estado.** Por ejemplo, casi nueve de cada diez cordobeses creen que nunca han recibido algo del Estado y del 11% que respondió si recibir del Estado, el 59% se refería a prestaciones individuales (préstamos, subsidios, bolsones de comida, etc.). Lo paradójico es que entre quienes afirmaron no recibir nada, un 82% ha asistido o ha enviado a sus hijos a escuelas públicas y un 51% ha cursado sus estudios superiores en una universidad estatal o sus hijos lo han hecho.
- ♦ **La corrupción y la mala administración son considerados los grandes responsables de la crisis actual.** Así, un 91% de los entrevistados piensa que *"la plata que se han robado es la que falta en los hospitales, escuelas, etc."* y un 95% cree que *"si los políticos hubieran administrado bien el país hoy todos tendríamos empleo"*, etc.
- ♦ **Se percibe que es el Estado quién debe intervenir con subsidios para solucionar los problemas actuales,** como se desarrolla en detalle en el Capítulo II.
- ♦ **Se legitiman actos de 'desobediencia civil' como compensación por el mal accionar estatal.** Por ejemplo, a pesar del 77% que piensa que *"si la gente no paga los impuestos nos vamos a quedar sin escuelas, hospitales, etc"*, casi un tercio de la población cree que *"está bien no pagar los impuestos porque los políticos se lo roban todo"*.

Periodismo Cívico: Condiciones para la deliberación sobre “El Trabajo en Córdoba”



Periodismo Cívico: Condiciones para la deliberación sobre “El Trabajo en Córdoba”



CAPÍTULO 3: LA JUSTICIA DE LOS SUBSIDIOS Y LAS EXIGENCIAS A CAMBIO

A dos de cada tres entrevistados les parece justo que el Estado de subsidios a los más carenciados, como el Plan Jefes y Jefas de Hogar. Sin embargo, si se analiza la información por segmentos, puede concluirse que esta postura no es homogénea. La aprobación depende de la situación en la que se encuentra cada uno de los entrevistados; así, tienden a aprobar los subsidios los jóvenes, los que actualmente reciben algún tipo de subsidio, los desocupados y los que se encuentran dentro de los estratos más bajos de la pirámide social (Es decir, que dan su aprobación, los blancos potenciales de la recepción de subsidios). Mientras que tienden a desaprobárselos, los entrevistados que pertenecen a los segmentos medios altos y altos, los que tienen trabajo, los que han finalizado estudios universitarios, y los de entre 36 y 49 años.

Estas particularidades se desdibujan, generalizándose un consenso más amplio, cuando se trata de exigir contraprestaciones a los beneficiarios de los subsidios. Esto quiere decir que, aún quienes consideran justo que el Estado otorgue estos subsidios, creen que la sociedad en su conjunto debe recibir algo a cambio.

La temática de los subsidios debe ser clarificada en la deliberación pública ya que, por un lado, se insinúa entre los ciudadanos una cierta dificultad para detectar e identificar su existencia en las políticas públicas y, por el otro, y tal vez como consecuencia de lo anterior, hay una ausencia de parámetros claros que hagan que distintos subsidios se evalúen con la misma vara.

En esta investigación se ha comparado la actitud de los ciudadanos cordobeses hacia dos formas de subsidios: uno abierto, como el Plan Jefes y Jefas de Hogar, y otro como el que se oculta en la gratuidad de la enseñanza universitaria.

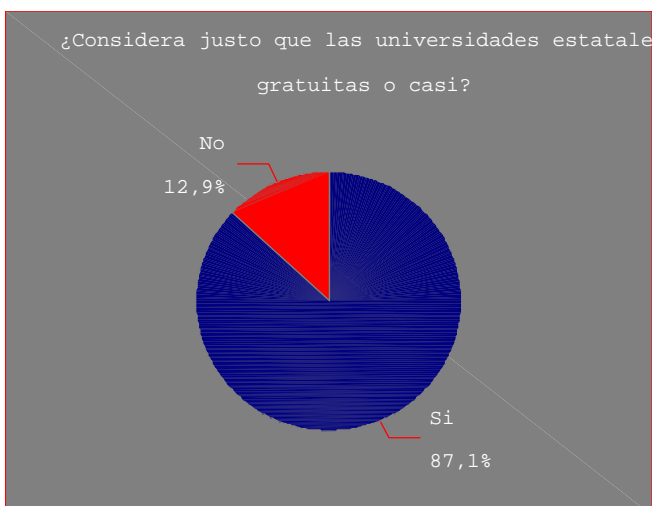
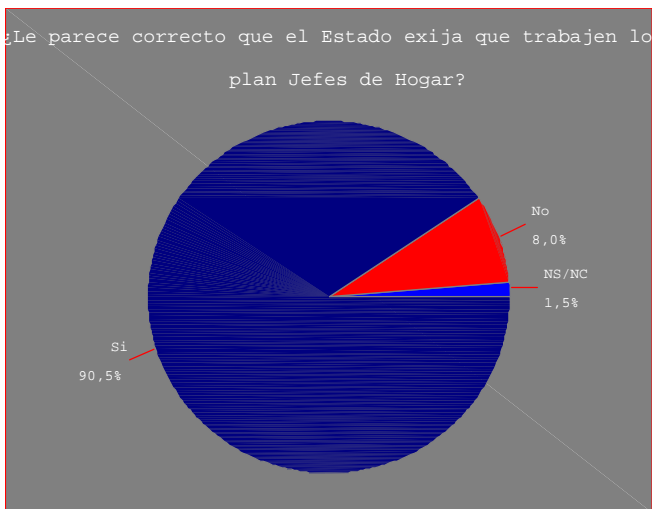
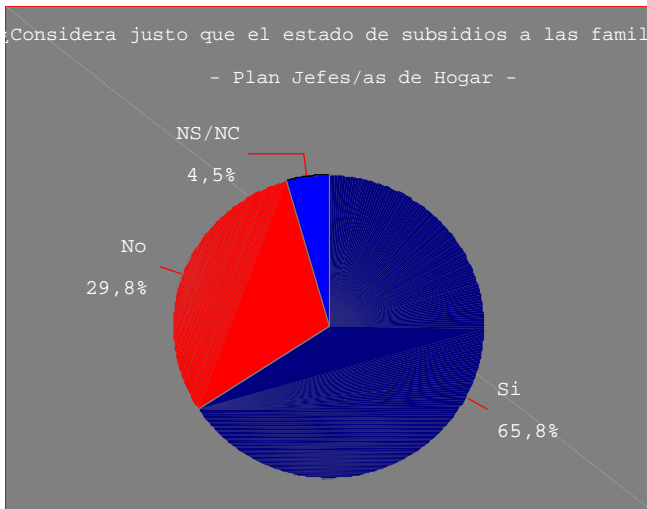
La sociedad se muestra mucho más exigente con los receptores de los planes abiertos y orientados hacia los menos favorecidos de la sociedad, que con los beneficiarios de la educación superior gratuita. Así mientras el porcentaje de quienes consideran justo que el Estado provea educación universitaria gratuita supera en un 20% a los que creen justo que otorgue subsidios como el Plan Jefes y Jefas, mientras que la aprobación a la exigencia de una contraprestación es un 22% inferior para el caso de los universitarios.

Las principales razones que dieron los entrevistados que consideraban correcto que el Estado exija contraprestaciones a los detentores de subsidios abiertos y no a los estudiantes universitarios, se relacionan con considerar que el Estado tiene el deber de brindar educación (y no así, dicho por omisión, garantizar el bienestar de sus habitantes), que la universidad se paga a través de los impuestos, etc.

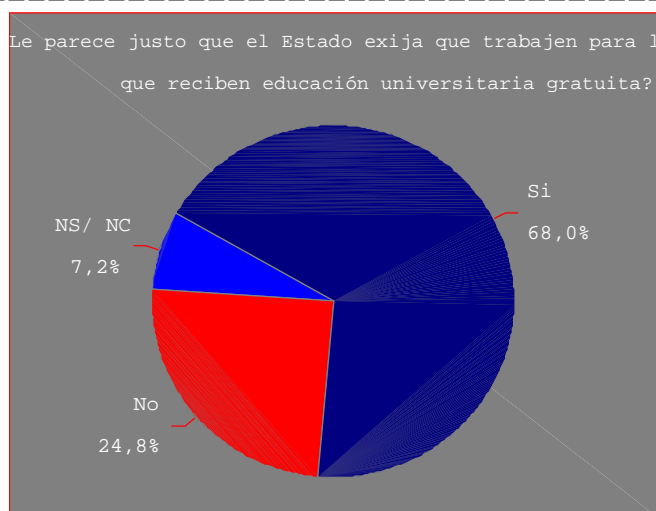
Periodismo Cívico: Condiciones para la deliberación sobre “El Trabajo en Córdoba”

Otras razones apuntaban a resaltar que la prestación que deben realizar los usuarios de la universidad consisten precisamente en estudiar, que las obligaciones curriculares no les dejan tiempo para trabajar, etc.

La educación universitaria gratuita se acepta con mayor facilidad que los subsidios a la desocupación, probablemente porque forme parte de las creencias más arraigadas de los argentinos y por estar vinculada al uso de esa facilidad como canal posible de ascenso social.



Periodismo Cívico: Condiciones para la deliberación sobre “El Trabajo en Córdoba”



LOS DESTINATARIOS DE LOS SUBSIDIOS EN LAS POLÍTICAS PARA COMBATIR LA DESOCUPACIÓN

De la comparación del grado de aceptación que pudieran tener distintas políticas públicas para paliar la desocupación, queda clara la preferencia social de orientar todo el esfuerzo público hacia los individuos o empresas de reducida escala más que hacia las grandes empresas.

La poca aceptación que tiene la propuesta de que el estado no se meta, refleja una franca demanda hacia su intervención en este dramático problema.

Acción política	Opiniones ('Muy bueno' + 'bueno')
<i>“Que el Estado capacite a los desempleados para que traten de conseguir trabajo”</i>	91.3%
<i>“Que el Estado arme bolsas de trabajo para tratar de unir a los que ofrecen empleo con los que necesitan empleo”</i>	89.3%
<i>“Que el Estado subsidie a las pequeñas empresas para que generen trabajo”</i>	89.3%
<i>“Que el Estado subsidie a los microemprendedores”</i>	87,8%
<i>“Que el Estado subsidie a las grandes empresas para que generen trabajo”</i>	48.0%
<i>“Que el Estado no se meta a solucionar el tema del desempleo”.</i>	13.2%

Un ordenamiento según la percepción de la utilidad de las propuestas reitera el mismo criterio de apoyar a las iniciativas que se dirigen a la pequeña escala.

Medida más útil de las propuestas

	Porcentaje
Capacitación a los desempleados	29,8%
Subsidio a pequeñas empresas	21.8%
Bolsas de trabajo	20.8%
Subsidio a microemprendedores	14.8%
Subsidio a grandes empresas	10.5%
NS/NC	2.5%