

PERSPECTIVAS SOCIALES

PERIODISMO CÍVICO: CONDICIONES PARA LA DELIBERACIÓN SOBRE "EL TRABAJO EN CÓRDOBA" – EL ÁREA METROPOLITANA

ESTUDIO CUANTITATIVO – NOVIEMBRE
2002

FICHA TÉCNICA

Esta investigación cuantitativa fue realizada por **Perspectivas Sociales** para el proyecto de **Periodismo Cívico** de **La Voz del Interior** y **Cadena 3** entre los días 19 y 20 de Octubre de 2002.

Se efectuaron 400 entrevistas personales y domiciliarias a residentes en las localidades del Area Metropolitana, de entre 18 y 70 años con cuestionarios de preguntas semicerradas y abiertas, y categorización ordinal. A los efectos de la definición del colectivo se consideraron dentro del área metropolitana a las localidades de Jesús María, Mendiolaza, Unquillo, Villa Allende, La Calera, Carlos Paz, Alta Gracia y Pilar – Río Segundo

El diseño muestral utilizado es del tipo polietápico para la selección de las unidades de muestreo. Las áreas fueron seleccionadas aleatoriamente, en proporción a la población de los radios censales del CNPV de 1991. En una última etapa, las viviendas se seleccionaron en el campo, según rutinas preestablecidas. Se entrevistaron a cuotas representativas de sexo y edad de la población.

El error estándar es de ± 5.0 % para los totales, con un nivel de confianza del 95%.

RESPONSABLES :

- ◆ Diseño de cuestionario: **María Ignacia Olcese**
- ◆ Dirección del proyecto: **Leopoldo Schapira**
- ◆ Asesoramiento en la temática del empleo: **Pablo Brassiolo**
- ◆ Trabajo de campo, supervisión y procesamiento: **Perspectivas Sociales**

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE UN DEBATE SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TRABAJO

EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Esta etapa de la iniciativa de **Periodismo Cívico** se plantea generar un debate responsable acerca de las distintas alternativas de políticas públicas dirigidas a ayudar a los ciudadanos a superar los momentos más agudos de la actual crisis socioeconómica.

El hecho de que la comparación entre la percepción, creencias, actitudes de la población del Área Metropolitana con la de la Ciudad de Córdoba sobre temas referidos al trabajo, no arroje diferencias significativas, puede ser interpretado como un elemento positivo. Las estrategias del **Periodismo Cívico** tendientes a allanar el camino para una deliberación informada y responsable pueden tener un carácter generalizado, homogéneo y replicable en otras localidades que excedan el marco municipal de este proyecto.

Así, puede concluirse que los debates sobre el problema del trabajo tienen que asentarse sobre:

- ◆ La falta de maduración y profundización ciudadana sobre esta problemática, a pesar de ser considerada la prioritaria en la Agenda Ciudadana, y del alto nivel de impacto que tiene entre la ciudadanía.
- ◆ La existencia de una crisis en la relación entre la Sociedad y el Estado, caracterizada principalmente por una imagen negativa del Estado, por una preocupante ausencia de conciencia de las prestaciones que aún brinda el Estado y, paradójicamente, por una demanda creciente de intervención estatal para solucionar, o paliar, las consecuencias de las altas tasas de desocupación.
- ◆ Una creencia común acerca de que las principales causas del estado actual de la situación de desempleo, tienen que ver con factores de contexto que exceden orígenes individuales.
- ◆ La angustia producida (más elevada en el caso del Área Metropolitana que en el de la Ciudad de Córdoba) por la noción de “*En la Argentina no va a haber trabajo en los próximos cinco años*” y que “*salir de esta crisis nos va a llevar mucho tiempo*”.
- ◆ Las preferencias ciudadanas de que las políticas públicas estén preferentemente orientadas hacia individuos o pequeñas empresas, (hecho que posiblemente esté vinculado a la crisis generalizada de confianza que afecta en mayor medida a las organizaciones de mayor envergadura).
- ◆ La necesidad de despejar la ignorancia plural en términos de los subsidios, transparentando la existencia de subsidios encubiertos, como paso previo a un debate sobre las exigencias planteadas, o no, como contraprestaciones.

Por otro lado, habrá que tener en cuenta que la base económica de las localidades que se consideran dentro del Área Metropolitana de Córdoba (Jesús María, Mendiolaza, Unquillo, Villa Allende, La Calera, Carlos Paz, Alta Gracia, Pilar – Río Segundo), es heterogénea. Por eso, la posible evolución de la actual crisis puede que tampoco sea regionalmente uniforme.

Las que se encuentran más vinculadas a las actividades agropecuarias (en forma directa o de prestación de servicios) tienen más posibilidades de un pronto cambio positivo. Tal como ocurriría con otras actividades transables orientadas a la exportación. En sentido inverso, donde no se exporta al exterior ni a otras regiones del país (como ocurre con el turismo), probablemente necesiten más tiempo para superar la situación.

Se desarrollan los siguiente temas:

1. Creencias sobre las causas y perspectivas del problema;
2. La crisis en la relación entre el estado y la sociedad;
3. La justicia de los subsidios y las exigencias a cambio; y
4. Un grupo particular: los que viven en el área metropolitana, pero trabajan en Córdoba (Viajeros pendulares diarios).

CAPÍTULO 1: CREENCIAS SOBRE LAS CAUSAS Y PERSPECTIVAS DEL PROBLEMA

Para profundizar el debate ciudadano, será necesario clarificar la exactitud de las creencias que se enuncian a continuación. Sobre la base de un diagnóstico compartido, puede resultar más simple la discusión de las políticas públicas.

CAUSAS DE LA DESOCUPACIÓN

En el área Metropolitana cuatro de cada cinco entrevistados consideran que las causas de la desocupación tienen que ver con razones de contexto, que trascienden el marco de las responsabilidades individuales de los desocupados. Entre ellos, el 68% culpa directamente a la recesión económica, mientras que un 10% responsabiliza a la dirigencia política de los últimos años (por mala administración, corrupción, políticas económicas erradas, desinterés en promover políticas de incentivo laboral, etc.).

En el caso de la ciudad de Córdoba, el porcentaje de entrevistados que explicaba la escasez de trabajo actual a partir de cuestiones que exceden la esfera individual era un 11% menor. Es decir, que la ruptura con la concepción neoliberal, que hacía caer todo el peso de la responsabilidad en los sujetos que carecían de empleo, parece ser mayor en el Área Metropolitana.

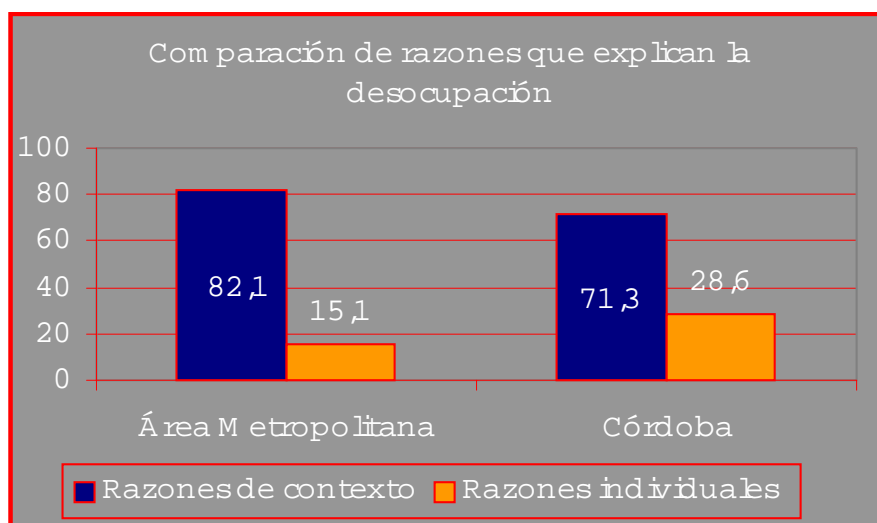
Del 15% que cree que la desocupación también puede ser explicada a partir de comportamientos individuales, un 8% piensa que los desocupados “son vagos” y un 7% piensa que quienes carecen de empleo, “no están capacitados”.

Razones de contexto que explican la desocupación

Razones	Área Metropolitana	Córdoba
Porque hay recesión/ No hay trabajo	67,8	51,1
El mal gobierno/ La mala administración	6,8	6,3
La corrupción/ "Se robaron todo"	4,0	6
No quedan fábricas o empresas, se fundieron	1,5	3,8
Malas prácticas/ Políticas económicas	1,1	0,2
El gobierno no incentiva el empleo	0,3	1,6
Porque los sueldos son bajos/ Explotación	0,0	1,1
Porque se privatizaron las grandes empresas	0,3	0,6
Por el neoliberalismo	0,3	0,6
Total	82,1	71,3

Razones individuales que explican la desocupación

Razones	Área Metropolitana	Córdoba
Porque son vagos	7,5	8,9
Porque no están capacitados	6,5	7,4
Porque se frustraron y dejaron de buscar	0,5	0,0
Porque les falta experiencia	0,3	4,3
Porque son viejos	0,0	1,7
Porque no se adaptan a los cambios	0,0	2,5
Porque no saben buscar	0,3	3,8
Total	15,1	28,6



QUERER TRABAJAR

Consistentemente con la creencia anterior, y en las mismas proporciones que para la ciudad de Córdoba, sólo un 36% de los entrevistados en el Área Metropolitana está muy o bastante de acuerdo con que en “Argentina si uno realmente quiere trabajar, consigue empleo”, mientras que un 61% está en desacuerdo. Previsiblemente los que actualmente tienen trabajo tienden a estar de acuerdo, mientras que los desocupados, tienden a no estarlo.

Si bien en el Área Metropolitana la importancia de la educación para conseguir empleo es un consenso generalizado, en la Ciudad de Córdoba esta expresión cuenta con un 5% más de adeptos. Los actualmente desocupados tienen una pequeña tendencia a ser los que más desconfían de la utilidad de la educación a la hora de conseguir empleo.

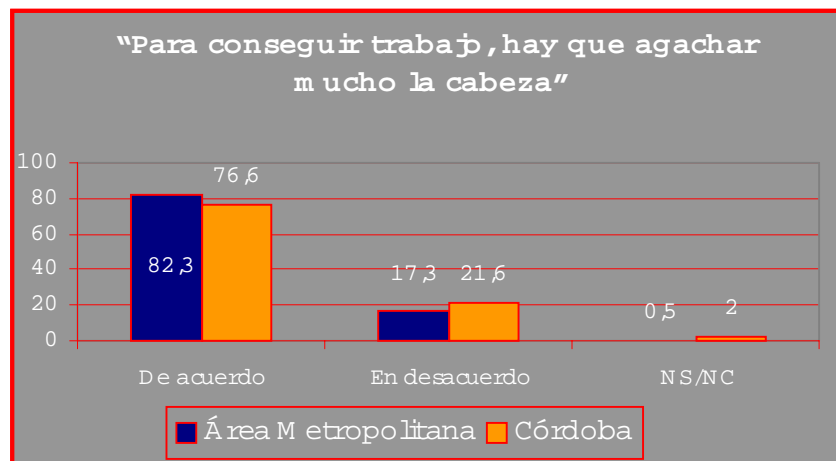
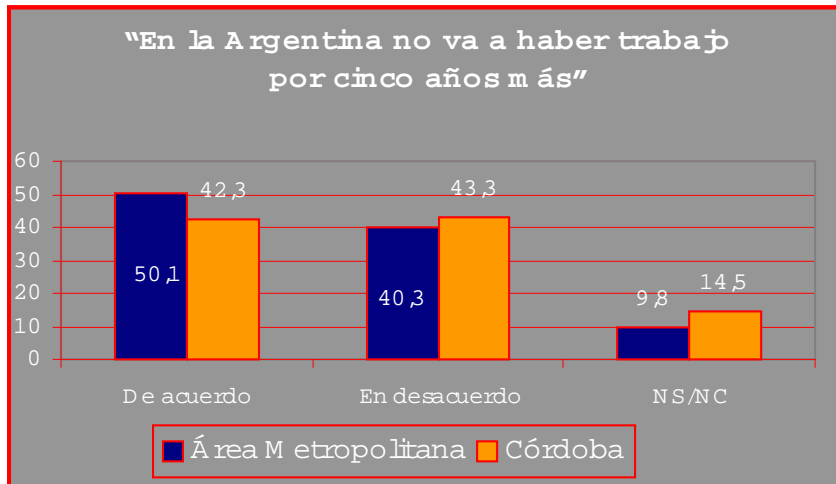
El 82% de los entrevistados (5% más que para el caso de Córdoba), cree que “para conseguir trabajo, hay que agachar mucho la cabeza”, esta creencia suele contar con más acuerdo entre quienes actualmente están desocupados que entre quienes tienen empleo.

Plazos para salir de la crisis

Pareciera ser que en el Área Metropolitana las perspectivas sobre los plazos de salida de la crisis, se inclinan levemente hacia un enfoque pesimista, ya que un 51% de los encuestados está de acuerdo con que “En la Argentina no va a haber trabajo por lo menos por

cinco años más", mientras que un 42% está en desacuerdo. Además, el 85% piensa que "salir de esta crisis nos va a llevar mucho tiempo". Hay una pequeña tendencia entre los desocupados a ser pesimistas sobre el futuro.

Frente a este escenario negativo, y al igual que en el caso de la Ciudad de Córdoba, la violencia no parece resultar atractiva como vía de solución, sólo un 6,5% de los entrevistados en el Área Metropolitana y un 5,5% en la Ciudad de Córdoba lo consideran un camino eficaz.



CAPÍTULO 2: LA CRISIS EN LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO Y LA SOCIEDAD

El deterioro en la relación entre el Estado y la Sociedad, detectado en la etapa exploratoria, y confirmado en la investigación cuantitativa realizada en la ciudad de Córdoba, también puede corroborarse en el Área Metropolitana, presentando además las mismas características: una conciencia pobre sobre las prestaciones estatales recibidas, una percepción de nocividad de las distintas instancias de intervención estatal y paradójicamente, un alto nivel de demandas de que sea el Estado quién canalice e implemente medidas tendientes a revertir las altas tasas de desempleo.

El nivel de conciencia de las prestaciones que aún brinda el Estado en el Área Metropolitana es más bajo que en el caso de la Ciudad de Córdoba. Es prácticamente hegemónica (94%) la concepción de no haber recibido jamás algo del Estado y paradójicamente, es también más elevada la proporción de entrevistados que han hecho uso de los beneficios estatales, así un 88% (6% más que en la Ciudad de Córdoba) ha asistido o ha enviado a sus hijos a escuelas públicas, mientras que es un 11% menor el porcentaje de quienes han cursado sus estudios superiores en alguna universidad estatal.

Entre quienes responden haber recibido algo del estado (6%), el 70% se refería a beneficios individuales (como la Caja Pan, el seguro de desempleo, Planes de fomento al Trabajo, etc.).

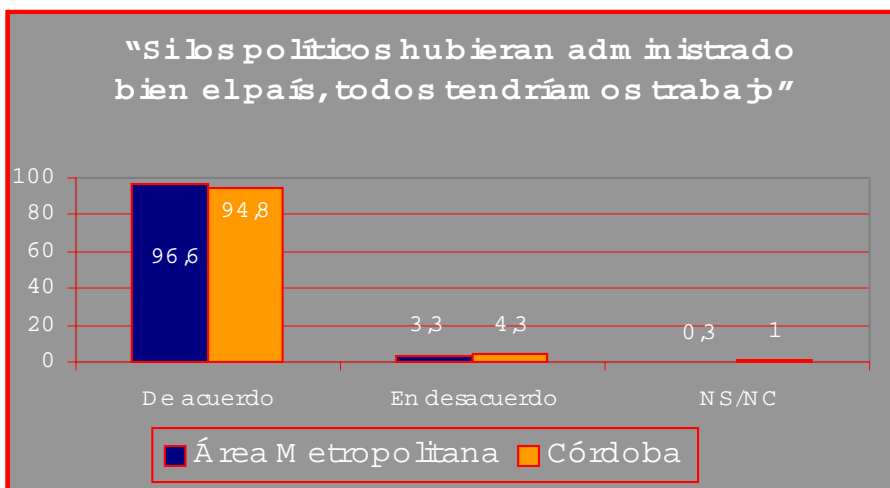
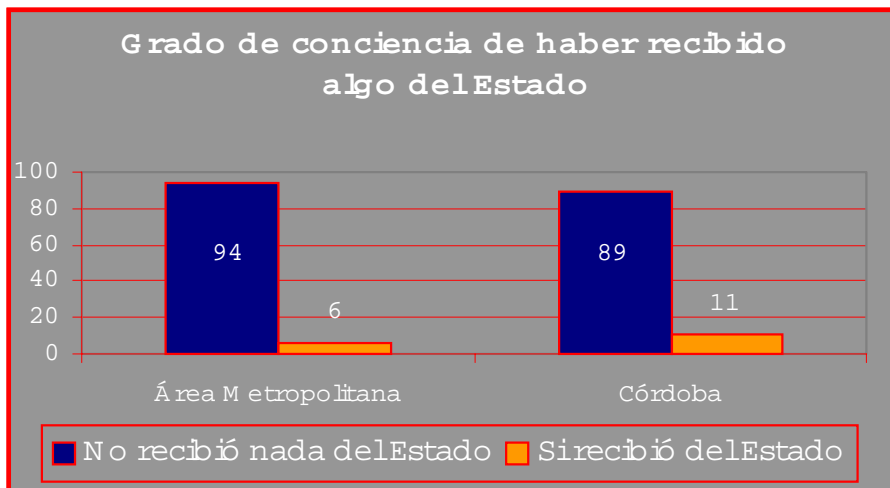
La corrupción y la mala administración son considerados los grandes responsables de la crisis actual. Así, casi la totalidad (97%) de los entrevistados piensa que "*si los políticos hubieran administrado bien el país hoy todos tendríamos empleo*". La conciencia sobre el impacto social de la corrupción en el Área Metropolitana es similar a la de la Ciudad de Córdoba, ya que casi nueve de cada diez encuestados cree que "*La plata que se han robado es la que falta en los hospitales, escuelas, etc.*"

Se percibe que es el Estado quién debe intervenir con subsidios para solucionar los problemas actuales, como se desarrolla en detalle en los capítulos III y IV.

Se legitiman actos de 'desobediencia civil' como compensación por el mal accionar estatal (y con cifras muy similares a las detectadas para Córdoba Capital). Por ejemplo, a pesar del 75% que piensa que "*si la gente no paga los impuestos nos vamos a quedar sin escuelas, hospitales, etc.*", casi un tercio de la población cree que "*está bien no pagar los impuestos porque los políticos se lo roban todo*".

El hecho de que los indicadores de la crisis del vínculo Estado/ Sociedad sean compartidos entre los habitantes de la ciudad de Córdoba y los del Área Metropolitana señala la gravedad del fenómeno, no sólo por no distinguir fronteras, sino, y sobre todo, porque en las localidades más pequeñas era de esperar un resultado diferente, ya que allí los vínculos del ciudadano con el aparato estatal (al menos el municipal) son más directos, menos contaminados por el anonimato y la lejanía que en las grandes ciudades.

Esta poca conciencia de lo que se recibe, fuera de los beneficios individuales, no sólo da cuenta de la crisis del vínculo con el Estado, sino también de una desarticulación social, en la que los beneficios colectivos (seguridad, infraestructura, educación, justicia, salud, etc.) no parecen ser percibidos como propios, dejando poco margen a planteos relacionados con el ‘bien común’.



CAPÍTULO 3: LA JUSTICIA DE LOS SUBSIDIOS Y LAS EXIGENCIAS A CAMBIO

LOS DESTINATARIOS DE LOS SUBSIDIOS EN LAS POLÍTICAS PARA COMBATIR LA DESOCUPACIÓN

Las comparaciones del grado de aceptación de algunas políticas públicas dirigidas a paliar la desocupación se realiza en ambas regiones geográficas teniendo en cuenta la opinión de quienes trabajan o están desocupados. Por la naturaleza del tema se prefirió analizar a este grupo y no a la totalidad de la población que incluye a amas de casa, estudiantes, jubilados, etc.

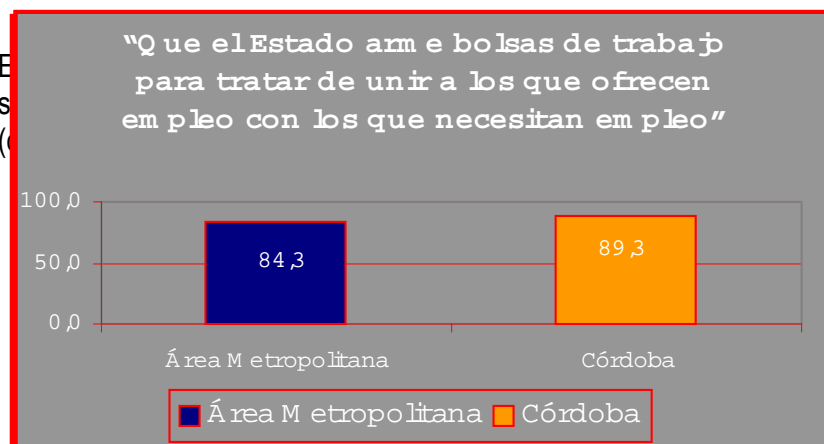
En el caso del Área Metropolitana se confirma que la sociedad prefiere políticas públicas para paliar la desocupación, que orienten todo el esfuerzo común hacia los individuos o las empresas de reducida escala más que hacia las grandes empresas.

La poca aceptación que tiene la propuesta que “El estado no se meta”, refleja una franca demanda hacia su intervención en este dramático problema.

Acción política	Opiniones ('Muy bueno' + 'bueno')	
	Área Metropolitana	Córdoba
<i>“Que el Estado capacite a los desempleados para que traten de conseguir trabajo”</i>	92,0%	91,3%
<i>“Que el Estado arme bolsas de trabajo para tratar de unir a los que ofrecen empleo con los que necesitan empleo”</i>	84,3%	89,3%
<i>“Que el Estado subsidie a las pequeñas empresas para que generen trabajo”</i>	84,5%	89,3%
<i>“Que el Estado subsidie a los microemprendedores”</i>	87,0%	87,8%
<i>“Que el Estado subsidie a las grandes empresas para que generen trabajo”</i>	45,3%	48,0%
<i>“Que el Estado no se meta a solucionar el tema del desempleo”.</i>	8,3%	13,2%

Un ordenamiento según la percepción de la utilidad de las propuestas reitera, el mismo criterio detectado en la Ciudad de Córdoba de apoyar a las iniciativas que se dirigen a la pequeña escala. Sin embargo, el orden de prioridades difiere del relevado para la Ciudad de Córdoba.

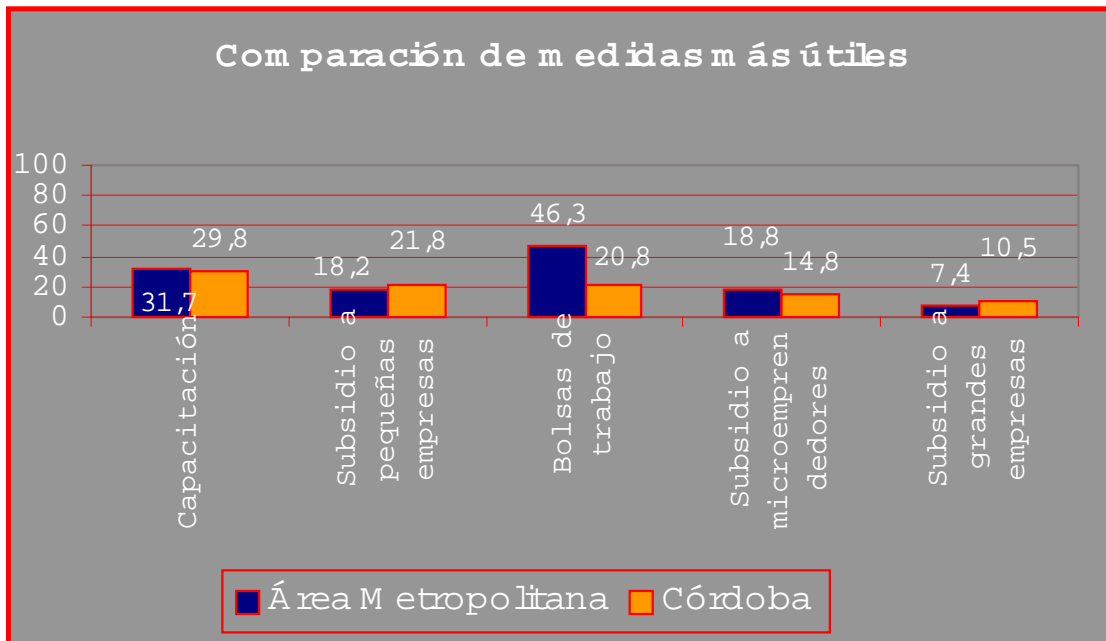
En el Área Metropolitana, casi la mitad de los entrevistados consideraron que la medida más útil de las propuestas tenía que ver con la creación por parte del Estado de bolsas de trabajo que vinculen a la oferta y la demanda de empleo. En Córdoba, lo que más interesa es que se capacite a los desempleados.



En el Área Metropolitana creen que el Estado debe intervenir de manera tal de ampliar el empleo. En Córdoba prefiere en segundo lugar que se subsidie a las pequeñas empresas.

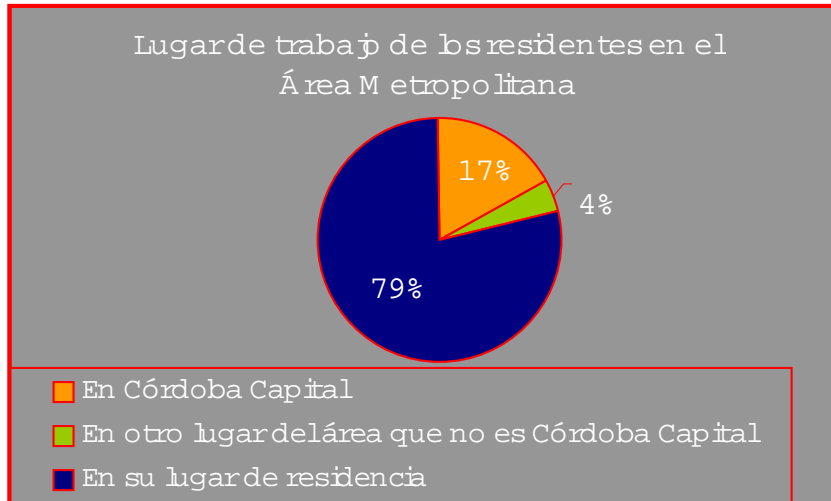
Medida más útil de las propuestas

	Área Metropolitana	Córdoba
Capacitación a los desempleados	31,7%	29,8%
Subsidio a pequeñas empresas	18,2%	21,8%
Bolsas de trabajo	46,3%	20,8%
Subsidio a microemprendedores	18,8%	14,8%
Subsidio a grandes empresas	7,4%	10,5%



UN GRUPO PARTICULAR: LOS QUE VIVEN EN EL ÁREA METROPOLITANA, PERO TRABAJAN EN CÓRDOBA (VIAJEROS PENDULARES DIARIOS)

Entre quienes están ocupados en el Área Metropolitana de Córdoba, se detectan diferentes situaciones laborales en cuanto a la localidad de trabajo.



A los fines de conocer los condicionantes que pueden afectar los debates sobre las políticas públicas del trabajo, resulta interesante analizar las creencias, actitudes y conductas del grupo de los que, residiendo en alguna localidad del Área Metropolitana, trabajan en Córdoba, Capital. Se trata de los que hacen viajes pendulares diarios de su residencia al trabajo y viceversa: del Área Metropolitana a la Capital.

Este grupo, participa de alguna manera de ambas culturas, de la de la capital de la provincia y de la de su localidad de la periferia, y se verá directamente afectado por cualquier política pública de trabajo que se desarrolle desde el Municipio de Córdoba.

CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO DE LOS VIAJEROS PENDULARES DIARIOS

Este grupo tiene un perfil sociodemográfico particular con relación a la población de su región. La mayor proporción viven en el área de Carlos Paz, y en el eje Villa Allende – Unquillo (zona de uno de los mayores crecimientos demográficos de los últimos años).

Además tienen un marcado sesgo a pertenecer a los niveles educativos y socioeconómicos más altos.

LOS VIAJEROS PENDULARES DIARIOS Y LOS SUBSIDIOS

No se puede ignorar la particularidad de las percepciones, actitudes y conductas del grupo de viajeros pendulares diarios. Su visión va a influir en el debate de las políticas sobre el trabajo.

Este grupo comparte una visión propia que da cuenta que su identidad colectiva conjuga el ámbito del trabajo con el área de residencia.

Comparados con el total de los entrevistados (es decir, con los de Córdoba y con los de su Área Metropolitana) los residentes en el Área Metropolitana que trabajan en la Ciudad de Córdoba, son los que más enérgicamente rechazan los subsidios: más de la mitad está en desacuerdo con que el Estado entregue subsidios a los más carenciados (como el Plan Jefes y Jefas de Hogar), un 74% no cree correcto que la educación universitaria sea gratuita o semi gratuita (porcentaje que supera en un 14% al promedio de todas las respuestas) y constituyen el grupo en el que se detectaron menores niveles de acuerdo con las distintas políticas públicas sugeridas en el cuestionario.

Consecuentemente, son quienes más enfáticamente apoyan que el Estado exija contraprestaciones a todos aquellos que reciben algún tipo de subsidio.

De todos modos, estos indicadores no deben ser interpretados como tendientes a rechazar las intervenciones del Estado para aportar soluciones o paliativos a la problemática de la desocupación, porque es dentro de los entrevistados de este grupo donde más rechazo despierta (97%) la opción de que “*el Estado no se meta a solucionar el tema del desempleo*”, y son, a pesar del bajo porcentaje que sigue representado como en todos los casos analizados, los más conscientes de haber recibido beneficios estatales.

El rechazo a la idea “*Está bien no pagar impuestos porque los políticos se los roban*” también es más marcado entre los miembros de este grupo, que en el resto de los entrevistados.

Probablemente, la explicación a estos comportamientos, tenga que ver con una mayor conciencia de las relaciones de reciprocidad entre el Estado y la Sociedad que deben existir para un correcto desempeño.

LAS POLÍTICAS DE SUBSIDIOS

La comparación entre las opiniones de viajeros pendulares y la fuerza de trabajo de la capital provincial sobre políticas públicas orientadas a ayudar a distintos sectores de la economía, brinda una imagen clara de la forma de pensar de este grupo.

Rechazan unánimemente que el Estado se desentienda del problema de la desocupación, pero, al mismo tiempo son menos entusiastas que los capitalinos sobre las distintas políticas de subsidios.

Creen en la incitativa individual ya que apoyan con mayor entusiasmo la idea que “*el Estado capacite a los desempleados para que traten de conseguir trabajo*” y los subsidios a los emprendimientos de poca envergadura

Aceptación de algunas políticas públicas sobre el trabajo - Viajeros pendulares diarios y Fuerza de trabajo de Córdoba, capital

	Trabajan en Córdoba, capital (1)	Total A.M.	Total Capital (3)	Diferencia (1-3)
--	----------------------------------	------------	-------------------	------------------

Condiciones para la deliberación sobre “El Trabajo en Córdoba” – Área Metropolitana

Que el Estado capacite a los desempleados para que traten de conseguir trabajo	83,80%	91,3%	92,10%	-8,30
Que el Estado subsidie a las pequeñas empresas para que generen trabajo	77,50%	89,50%	84,60%	-7,10
Que el Estado subsidie a los microemprendedores	77,40%	88,20%	87,00%	-9,6
Que el Estado arme bolsas de trabajo para traer de unir a los que ofrecen empleo con los que necesitan empleo	70,90%	89,20%	84,30%	-13,4
Que el Estado subsidie a las grandes empresas para que generen trabajo	25,80%	50,00%	45,30%	-19,5
Que el Estado no se meta a solucionar el tema del desempleo		8,30%	11,50%	-11,50